



LE CONSEIL *en action* !

Vous souhaitez travailler votre image de marque ?
Développer votre activité, satisfaire vos clients,
garder vos collaborateurs ?
Vous gérez une PME ou une start-up ?

Pour vous permettre d'atteindre vos objectifs, j'élabore une stratégie sur-mesure et un plan d'action réaliste. Puis je vous accompagne pour mettre en œuvre les projets de communication externe ou interne adaptés à votre entreprise.

Soit j'interviens directement comme pilote opérationnel pour vous, soit je fais monter en compétence vos ressources internes vers le professionnalisme métier et l'autonomie via des actions de formation.

Dans tous les cas, nous passons ensemble de la théorie à la pratique !

Plan de Com 360



Conception du plan de communication omnicanal

Pilotage du calendrier d'actions

Optimisation du budget
selon analyse des résultats

Identité de Marque



Création de la plateforme de marque
et de l'identité visuelle

Élaboration de la charte graphique

Rédaction des éléments de langage
pour présenter l'entreprise

En partenariat avec une directrice artistique



Stratégie de contenus

3 PACKS



POUR EXISTER

Vous souhaitez développer la visibilité de votre marque ? Vous n'avez pas ou peu de contenus à diffuser ?

Nous déterminons sur quoi vous pouvez légitimement vous exprimer et nous installons vos premiers outils indispensables : site internet, réseaux sociaux, brochure, flyer...



POUR DÉVELOPPER

Vous souhaitez augmenter le nombre de vos contacts prospects ? Multiplier les candidatures à vos offres d'emploi ?

Nous travaillons sur votre communication commerciale et sur votre Marque Employeur.



POUR FIDÉLISER

Vous voulez être un fournisseur fiable d'informations ? Susciter de l'échange entre vos clients et vos collaborateurs ?

Nous mettons en place des actions appropriées : newsletter, journal d'entreprise, blog...

Communiquer de manière efficace requiert des connaissances et une solide expérience.

Notre Raison d'Être : faciliter la compréhension d'un message entre l'entreprise et ses clients ou ses collaborateurs, grâce à l'utilisation pertinente du langage et des meilleurs outils pour porter les messages.

« Mal nommer les choses, c'est ajouter au malheur du monde. »

- Albert Camus -

Contactez-moi ●●●



Bénédicte El Nemer-Le Masson

✉ benedicte@belnem.fr

☎ 06 83 24 98 39

Après 20 ans d'expérience dans la communication en entreprises, j'ai décidé de fonder Belnem Communication animée par l'envie d'allier le conseil stratégique et la capacité à le décliner opérationnellement. De mettre « le conseil en action » !

De mes études littéraires à la Sorbonne, j'ai gardé le goût de la rhétorique et de l'argumentation, de l'analyse et de la synthèse. J'aime prendre la plume pour informer, convaincre, motiver.

Ma philosophie : construire avec vous une relation de confiance pour vous apporter un conseil sur mesure.

www.belnem.fr

